

# 省级电子商务资金项目资金支持

## 一、申报条件

1. 企业在湖南省内登记注册，具有独立法人资格，诚信经营、依法纳税，近三年无重大违法违规不良记录。

2. 申报数字商务创新应用类(商品交易创新应用)企业 2020 年度线上销售额零售类超过 5000 万元(其中平台企业超过 5 亿元)、批发类超过 3 亿元(其中平台企业超过 10 亿元); 申报数字商务创新应用类(服务交易创新应用)2020 年度线上销售额超过 5000 万元(其中平台企业超过 5 亿元); 申报数字商务创新应用类(数字内容创新应用)2020 年度相关营业收入(含会员费用、打赏收入、广告收入、游戏及线上线下活动收入、周边商品收入等)超过 5000 万元。

3. 申报数字商务服务类的企业通过为其他企业提供相关服务获得的 2020 年度服务营业收入超过 1000 万元,服务企业数量在 20 家以上。

4. 申报企业在数字化程度、数据协同、科研能力、数字安全等方面具有代表性、先进性,在促进我省商务领域企业数字化转型方面成效突出。

5. 长沙市以外其他市州的企业可适当放宽上述数量指标标准,但不得低于上述标准的 60%。

6. 已认定为省级电子商务示范企业且获得过资金支持的(含控股公司与其下属子公司其中任何一方获得过资金支持的)不再重复支持,不列入此次申报范围。

## 二、申报资料

基本资料(附件一);省级数字商务企业申报材料(附件二);数字商务集聚发展申报材料(附件三);数字转型重点培育项目申报材料(附件四);跨境电商新业态发展申报材料(附件五);跨境电商公共海外仓申报材料(附件六);跨境电商综合服务中

心申报材料(附件七);申报2021年度电子商务资金项目汇总表(附件八)。

### 三、申报过程(通过“湖南省电子商务统计监测管理系统”(企业端)填报申报材料)

各有关企业(单位)请2021年2月19日前完成资料填报并提交至系统。各市州商务、财政主管部门完成项目初审后,于2021年2月26日前将符合条件的项目按优先推荐次序排序汇总(附件八),联合推荐正式文件以快递形式寄送至省商务厅(电子商务处)和省财政厅(对外经济贸易处)。

1. 项目申报。各有关企业(单位)按照申报通知,结合自身实际确定1个申报方向,通过“湖南省电子商务统计监测管理系统”(企业端)(<http://222.240.202.23:9000>)在“申报系统”的“资金项目申报”中填报申报材料。其中,附件(一)基本资料所有企业(单位)都需填写并提交。附件(2-7)由企业根据确定的申报方向选择填报。未在系统注册的企业请联系申报系统支持人员完成注册后进行申报材料提交。尚未进行“湖南省电子商务企业”认定的申报企业需同时申请电子商务企业认定,并在“湖南省电子商务统计监测管理系统”中填报2020年统计数据。

2. 市州初审和推荐。各市州商务主管部门联合财政局负责对申报企业材料进行筛选初审,对申报材料的真实性、合法性、合规性负责把关,并联合行文向省商务厅、省财政厅推荐。

3. 省级评审。省商务厅、财政厅将组织第三方对各市州推荐上报的项目进行资料评审。根据资料评审结果择优确定支持项目。

4. 对项目进行公示和确定。按照公开公平公正原则,对通过第三方评审的项目向社会公示,对经公示无异议的项目,纳入2021年度支持范围,确定支持金额。

### 四、联系方式: 2242828

## 附件 1 基本资料

### 湖南省 2021 年度电子商务资金项目申报表

申请单位名称（单位公章）：	
项目名称：	
项目投资总额（万元）：	已完成投资额（万元）：
申请支持类别：	申请支持金额（万元）：
联系人：	联系电话：
手机：	传真：
单位简介	
项目简介（含申请理由及申请条件符合情况）	



## 申报材料真实性承诺书

我公司（单位）郑重承诺：

公司（单位）遵守国家有关法律、法规、规章的规定，诚信经营、依法纳税，无重大违法违规的不良记录。

本次提交的\_\_\_\_\_申报材料内容及相关证明材料真实有效。若有弄虚作假，我公司（单位）自愿承担由此造成的一切法律责任，并且3年内不得再次申报。

申报企业（单位）：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 2 省级数字商务企业申报材料

# 2021 年度省级数字商务企业申报表

填表时间：2021 年 月 日

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
注册时间		注册资本		注册类型	
企业网址					
联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
营收概况	2020 年，企业营收为___万元，同比增长___%，纳税___万元；企业财报中资产回报率(ROA)为___,投资回报率(ROI)为___；企业共获得融资___万元；企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 盈利。				
人力资源情况	企业共雇佣员工___人，其中管理人员___人，市场团队人员___人，技术团队人员___人，第三方合同人员___人，其他人员___人。				
上市情况	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否为上市企业,所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他___。 2.截至 2020 年，公司市值折合人民币为 ___，估值折合人民币___。				
数字化程度	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用云服务技术，共拥有___PB 云空间供企业使用（含自建或使用第三方提供的服务器），截至 2020 年，企业已有___项工作事项实现上云。 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用大数据技术，截至 2020 年，拥有非结构化数据___TB，结构化数据___TB。 3.应用___种信息化管理系统,分别为___、___、___（若超过三个请在申报书中详细列出，并对所有系统功能做介绍）。 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立信息化整合平台系统，整合了 <input type="checkbox"/> 电子发票 <input type="checkbox"/> 电子合同 <input type="checkbox"/> 电子文档 <input type="checkbox"/> 电子文件归档 <input type="checkbox"/> 其他___ 等功能，占企业全部功能模块的___%,截至 2020 年，电子化的票据、文件占全年处理票据、文件的___%。 5.日常经营中采用___、___、___等数字技术方式节约能源，实现办公场所能耗变化___%,其他场所能耗变化___%（请在申报书中详细介绍做法及成效）。				
数据协同	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 形成数字产品并参与数据交易，交易额为___万元。				

		2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 与___、___、___等政府对接数据（请填写政府部门的详细名称）。
	<b>科研能力</b>	1. 年均科研总投入金额为___万元，研发投入占总收入比例___%，截至2020年，共获得有效发明类科研专利___项。 2. 获得云计算专利___件，数据技术专利___件，5G、物联网技术专利___件、通信类专利___件，自动化技术专利___件，人工智能技术专利___件（请企业在申报书中详细介绍专利获得及技术的商业应用情况）。 3. 2020年，通过自研数字技术创造价值___万元（请在申报书中介绍成果），自研数字技术获得国家/地方奖励认证___件。
	<b>数字技术安全与数据安全防护</b>	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立相对应的安全协议，保护用户的个人数据与隐私安全。 2. 应用 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 硬件 <input type="checkbox"/> 云防护 <input type="checkbox"/> 生物识别 <input type="checkbox"/> 其他___等安防手段，保证企业数据安全（请在申报书中详细介绍）。 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 应用商用密码技术， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 应用安保区块链技术。 4. 2020年，企业在数字技术安全与数据安全防护上的开支为___万元。
<p>注释：（1）同比变化为与2019年相比较的变化值，增加为正值，降低为负值。</p> <p>（2）以上内容为企业共性选项，请如实填写，若企业日常经营不涉及相关选项可不填写。</p> <p><b>（3）下述内容为企业非共性选项，请企业根据自身主营业务和特点，谨慎选择其中一类进行申报并填写。</b></p> <p>（4）企业在选择申报类别后，实际业务开展涉及到其他类指标数据的，可以自愿填写作为申报参考。</p>		
<b>数字商务创新应用类与数字商务服务类</b>	<b>商品交易创新应用</b>	<p>1. 企业类型为 <input type="checkbox"/>批发类 <input type="checkbox"/>零售类，共拥有企业用户（会员）___家，2020年同比增长___%；个人用户（会员）___人，同比增长___%。</p> <p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 开设实体店面，2020年实体店销售额为___万元；通过体验店带动线上（通过网上下单，由实体店发货而非库房发货）销售额为___万元；<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用VR/AR、生物识别等技术，使用比例为___%；<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 通过热区分析，合理调整商品位置，使单一店面平均销量上升___%。</p> <p>3. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 自主运营建设数字化供应链（最低要求实现基础货物数量查询，自动记账等功能），2020年通过使用数字化供应链交易额增加值为___万元；<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 应用了C2M柔性供应链生产规模化定制产品（一次性生产100件产品以上）___种，通过数字化供应链连接上游企业___家，下游企业___家，连接金融、数据分析、物流等功能企业___家，实现<input type="checkbox"/>信息共享 <input type="checkbox"/>金融融资 <input type="checkbox"/>智能物流 <input type="checkbox"/>其他___等服务功能。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用自动补货系统，2020年通过自动补货系统库存成本下降___%，应用数字技术后，库存周转率提高___%，运营成本降低___%，坪效增加___%。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 自建平台，平台网址为_____；开发应用了<input type="checkbox"/>APP、<input type="checkbox"/>小程序、<input type="checkbox"/>微商城、<input type="checkbox"/>其他，名称为_____；<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 入驻了第三方大平台，在___、___、___等</p>

	<p>___个平台开设店铺___家，其中旗舰店___家。2020年线上销售额为___万元，占全部销售额比例___%。</p> <p>6.2020年数字化会员比例___%（经常性使用企业小程序、客户端的客户占全部会员客户数的比例）。</p> <p>7.2020年，以模式赋能的方式带动其他商品交易类中小企业___家，共输出___个SKU，赋能的所有中小企业累计完成交易___万元，同比提升___%。</p> <p>8. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 利用大数据技术或与平台合作，对产品和包装进行绿色环保设计。线上销售商品 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否应用智能打包系统，加强快递包裹与包装箱科学匹配，请列举采用直发包装的商品品类___、___、___（请在申报书中详细介绍做法及成效；直发包装指出场包装不增加额外的快递包装，可直接运输的包装）。</p>
<p><b>服务交易</b></p> <p><b>创新应用</b></p>	<p>1.服务覆盖 <input type="checkbox"/>餐饮 <input type="checkbox"/>办公 <input type="checkbox"/>出行 <input type="checkbox"/>教育 <input type="checkbox"/>医疗 <input type="checkbox"/>体育 <input type="checkbox"/>住宿 <input type="checkbox"/>其他，截至2020年，共拥有企业用户（会员）___家，同比增长___%；个人用户（会员）___人，同比增长___%。</p> <p>2.2020年共运营APP服务程序___款，下载量为___次，同比变化___%。</p> <p>3.2020年线上销售额为___万元，占全部销售额比例___%。</p> <p>4.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供共享类型服务，2020年共享服务交易额为___万元，占企业全部业务的___%。</p> <p>5.通过数字技术的优化升级，2020年平均单笔业务响应时间为___秒，同比变化___%；平均单笔业务服务时间为___分钟，同比变化___%；客服服务好评率为（好评及以上）___%，同比变化___%。</p> <p>6.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 在服务中使用VR/AR、人工智能、生物识别等创新技术，使用比例为___%；请在申报书中详细介绍使用创新技术后客户粘性、用户满意度等情况。</p> <p>7.2020年，以模式赋能的方式带动其他服务交易类中小企业___家，赋能的所有中小企业累计完成交易___万元，同比提升___%。</p> <p>8.2020年，直接或间接带动就业___人，其中建档立卡贫困户___人。</p>
<p><b>数字内容</b></p> <p><b>创新应用</b></p>	<p>1.提供以下 <input type="checkbox"/>新闻资讯 <input type="checkbox"/>网络直播 <input type="checkbox"/>游戏 <input type="checkbox"/>音乐 <input type="checkbox"/>电影、电视剧 <input type="checkbox"/>电子报刊、杂志、书籍 <input type="checkbox"/>网络小说 <input type="checkbox"/>视频创作 <input type="checkbox"/>网络综艺 <input type="checkbox"/>教育公开课 <input type="checkbox"/>网络社交媒体 <input type="checkbox"/>其他___类型服务，共运营___个品牌___个APP程序。</p> <p>2.拥有原创内容占比___%，2020年共推出原创内容___个，播放量（阅读量）___亿次。</p> <p>3.2020年，共有___人在企业旗下平台使用增值服务（充值打赏、会员、付费节目等），其中，会员费用收入为___万元，打赏收入为___万元，占总营收___%；广告收入为___万元，占总营收___%；其他形式收入（如游戏、线上线下活动、周边商品等）___万元，占总营收___%。</p> <p>4.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 运营直播电商相关业务，使用 <input type="checkbox"/>外部电商平台 <input type="checkbox"/>自建平台。</p>

	<p>5.2020 年，旗下平台直播电商交易额为____万元，其中助力脱贫攻坚，<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否给予流量支持，发动明星主播带货贫困地区农村产品____万元。</p> <p>6.2020 年，举办线上品牌发布会____个，共吸引____观众观看。</p> <p>7.使用 <input type="checkbox"/>图像识别 <input type="checkbox"/>语音语义识别 <input type="checkbox"/>大数据 <input type="checkbox"/>智能搜索 <input type="checkbox"/>其他____等技术对违法信息进行监管。</p>
<p style="text-align: center;"><b>数字化运营服务</b></p>	<p>1.提供 <input type="checkbox"/>财务电算 <input type="checkbox"/>电子合同 <input type="checkbox"/>电子文档 <input type="checkbox"/>远程会议 <input type="checkbox"/>其他____等共____种数字化服务支撑。</p> <p>2. 2020 年，服务企业用户____家，同比变化____%；个人用户____人，同比变化____%。</p> <p>3.提供的数字化服务升级周期为____天，<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供在线升级服务。</p> <p>4.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 通过云平台提供数字化服务（如 SAAS 服务等），2020 年云上服务营业额为____万元，同比变化____%。</p> <p>5.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供系统运营、维护，2020 年系统维护、修复收入____万元。</p> <p>6.2020 年，帮助____家企业实现数字化转型，帮助其他企业平均节约工作成本____万元，提升效率____%。</p> <p>请在申报书中详细介绍赋能企业、优化供给、提高供需匹配等方面的 2-3 个成功案例，并列出具客户企业通过数字升级后提质增效的情况。</p>
<p style="text-align: center;"><b>数字化营销服务</b></p>	<p>1.2020 年，通过各类平台，共引流____亿人次。</p> <p>2.2020 年，共助力销售商品 SKU____种，包括 <input type="checkbox"/>农产品 <input type="checkbox"/>电器产品 <input type="checkbox"/>生活日用品 <input type="checkbox"/>数码产品 <input type="checkbox"/>服装 <input type="checkbox"/>化妆品 <input type="checkbox"/>食品 <input type="checkbox"/>其他____，完成销量____万元；带动贫困地区农村产品（农产品与农村生产的商品）销量为____万元，占总销量的____%。</p> <p>3.旗下共拥有各类主播人才、大 V、艺人明星（单一平台粉丝数超过 10 万）等共____人，共引流____万人次，其中____人与固定平台签约。</p> <p>4.2020 年，共发布带货文案、短视频等____个，点击率达____亿次。</p> <p>5.企业旗下明星主播在淘宝直播最高流量为____、抖音最高流量为____、快手最高流量为____、其他(____)平台最高流量为____(请在申报书中附上排名材料)。</p> <p>6.除直播电商外，其他业务收入为____万元，占总营收____%。</p> <p>7.通过数字营销模式，助力____家企业实现销售业绩增长，提升品牌价值。</p> <p>请在申报书中列举 2-3 个成功案例，详细介绍通过数字营销帮助客户公司提升销量、完成品牌口碑提升的方式。</p>



	<p><b>数据分析服务</b></p>	<p>1.为___个行业提供数据分析服务, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 形成数据库, 拥有___TB 的数据。</p> <p>2.通过 <input type="checkbox"/>网络抓取 <input type="checkbox"/>问卷调查 <input type="checkbox"/>行业调查 <input type="checkbox"/>专家访谈 <input type="checkbox"/>数据交易 <input type="checkbox"/>其他___等形式获取数据。</p> <p>3.2020 年, 数据产品销售额为___万元, 采用了<input type="checkbox"/>客户分群 <input type="checkbox"/>留存分析 <input type="checkbox"/>转化分析 <input type="checkbox"/>路径分析 <input type="checkbox"/>其他___等方法。</p> <p>4.2020 年, 为___家企业提供数据分析服务, 其中驻场服务___家企业。</p> <p>5.2020 年, 企业 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否形成 <input type="checkbox"/>月度 <input type="checkbox"/>季度 <input type="checkbox"/>年度 行业报告, 共形成行业分析报告___份, 共售出___份。</p> <p>6.为保护自身数据版权, 采取了___、___、___等 ___项措施。</p> <p>7.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供数据产品的评估服务, 2020 年, 为___家客户提供该项服务。</p> <p>8.2020 年, 通过各种形式的数据产品赋能客户后, 被赋能客户营收变化___% (可提供所服务企业中的一家变化情况)。</p> <p>请在申报书中列举 2-3 个成功案例, 介绍数据分析服务帮助客户提质增效过程与成果。</p>
	<p><b>数字金融服务</b></p>	<p>1.提供 <input type="checkbox"/>三农金融 <input type="checkbox"/>供应链金融 <input type="checkbox"/>移动支付 <input type="checkbox"/>金融云 <input type="checkbox"/>保险服务 <input type="checkbox"/>投资理财 <input type="checkbox"/>基金证券 <input type="checkbox"/>移动银行 <input type="checkbox"/>其他___。</p> <p>2.金融服务载体为 <input type="checkbox"/>线下场所 <input type="checkbox"/>电脑云端 <input type="checkbox"/>移动 APP <input type="checkbox"/>其他___。</p> <p>3.2020 年, 共为___企业客户、___个人客户提供数字金融服务; 数字金融业务交易额为___万元, 同比变化___%, 其中网络移动支付业务交易额为___万元, 占比为___%; 三农、供应链金融交易额为___万元, 同比变化___%, 占比为___%; 共为___企业客户 (其中中小微企业___家)、___个人客户提供数字金融服务。</p> <p>4.<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供移动支付服务, 2020 年, 已建立___万个支付终端服务___家商铺; 共有___人实名制注册并使用移动支付功能, 同比变化___%。</p> <p>5.应用 <input type="checkbox"/>生物识别 <input type="checkbox"/>人工智能 <input type="checkbox"/>大数据 <input type="checkbox"/>区块链 <input type="checkbox"/>其他___ 先进信息技术, 这些技术已在企业的___、___、___等___个业务中得到应用。</p> <p>请在申报书中列举 2-3 个成功案例, 详细介绍企业提供的金融服务如何通过数字手段提质增效、方便客户、助力供应链中的中小企业发展。</p>
	<p><b>数字物流服务</b></p>	<p>1.应用<input type="checkbox"/>机器人 <input type="checkbox"/>5G <input type="checkbox"/>大数据分析 <input type="checkbox"/>云计算 <input type="checkbox"/>物联网 <input type="checkbox"/>其他___等先进信息技术, 2020 年, 通过应用先进信息技术, 小件 (重量计算) 包裹配送时间平均同比变化___小时, 大件 (体积计算) 包裹配送时间平均同比变化___小时 (同 2019 年相比, 下同)。</p> <p>2.利用数字化技术后, 每平米仓储平均成本由___元降低到___元, 配送平均成本由___元降低到___元/订单。</p> <p>3.货物 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 实现实时追踪, 用户通过 <input type="checkbox"/>电脑客户端 <input type="checkbox"/>APP <input type="checkbox"/>小程序 <input type="checkbox"/>其他___等途径查询货物位置、配送剩余时间等情况。</p>

	<p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供共享物流服务，单笔业务平均响应时间为__秒。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 在仓储、物流等设施中积极应用数字技术降低能耗，<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 采用智能立体货架、机器人等自动化设备，仓储运营效率变化__%，<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 利用大数据、人工智能等技术开展科学配载、线路优化，车货匹配效率变化__%（可在申报书中详细介绍做法及降本提效情况）。</p> <p>6.截至 2020 年，自主开发__套物流系统软件，赋能__家中小物流企业进行数字化转型（可在申报书中详细介绍开发系统的情况）。</p> <p>请在申报书中列举 2-3 个成功案例，详细介绍企业物流快递业务中应用数字技术提质增效的情况或企业提供数字物流系统服务，帮助其他物流快递企业数字化转型的情况。</p>
<p>企业法人签名并加盖公章</p>	
<p>市州商务主管部门意见（加盖公章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	<p>市州财政主管部门意见（加盖公章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

# 2021 年数字商务企业申报书（提纲）

## 一、企业概况

**（一）基本情况。**企业成立时间、地点、数字商务相关主营业务、服务对象及覆盖范围；上市情况、股权结构及与子（母）公司业务联系，企业规模、行业地位、员工数量等。

**（二）经营业绩。**企业盈利模式、2020 年主营业务收入、其他业务收入、产品销售产值、提供服务收入、实现利润、利税总额、年度纳税情况等。

**（三）数字化程度。**企业日常运营中，使用云、大数据等数字技术提升对内办公能力，增强部门间沟通共享，提高工作效率，同时利用数字技术实现节能绿色环保的情况。

**（四）数据协同。**企业收集、处理、分析、应用数据要素的情况；通过数据交易的盈利情况；与其他企业、政府部门、机构共享数据的情况。

**（五）科研能力。**企业开发数字技术的综合情况，包括技术开发团队规模、年投入、专利数量等；通过自有产权技术开发，有效提升产品品质、服务质量，拓展产品服务市场，增加用户满意度的情况。

**（六）数字技术安全与数据安全防护。**企业防止侵犯知识产权的技术措施和管理制度；通过技术手段提升企业数据安全的措施与方法；保障数据安全可靠，防止用户信息失窃的方法；商用密码应用情况。

## 二、特色与成效

根据企业运营情况，详细介绍除云、大数据外，其他先进信息技术应用、企业运营特色、创新方式方法、企业服务社会效益等，并根据申报表中选取的以下对应类型（仅选取一类）进行编写。

**（一）商品交易创新应用。**商品交易企业利用现代信息技术实现数字化转型的具体措施与效果，包括企业自建平台情况、入驻大平台开设店铺情况、创新开展网络营销活动情况；实现无人店面、与供应链上下游企业实现数据共享、使用柔性供应链实现大规模定制生产等提升供应链协同水平，推进线上线下融合发展的做法等；通过模式赋能其他同类中小企业，帮助其进行数字化转型、促进企业提质增效情况。

**（二）服务交易创新应用。**服务交易类企业利用先进信息技术实现数字化转型的具体措施与效果，包括通过技术、数据等生产要素，利用共享等经济模式提高服务品质、提升服务效率、降低用户等待时间等；通过服务模式带动行业进行数字化转型升级、拉动贫困地区就业等情况。

**（三）数字内容创新应用。**数字内容企业开发、运营媒体、视频、社交平台的具体措施与效果，包括通过应用先进信息技术，如图像识别、语音识别、VR/AR等在长短视频、文娱直播等领域的创新做法；通过提供高品质的内容提升用户体验，增强用户粘性；通过精准市场定位有效扩展用户群；通过先进识别技术加强

内容监管，有效清除非法内容等情况。

**（四）数字化运营服务。**数字化运营服务企业利用云、大数据等数字技术为客户提供数字化服务的措施与效果，包括开发服务系统的种类、数量，服务、提供售后技术支持与系统升级服务的质量；为其他企业日常运营提供数字技术支撑，赋能其他企业进行数字化转型的情况。

**（五）数字化营销服务。**数字营销企业通过电商、社交等平台，利用直播等手段提供数字营销的情况；通过直播引流与变现的情况；通过数据分析，实现选品、内容挖掘、营销推送，提升客户企业商品销量与品牌知名度的情况。

**（六）数据分析服务。**数据分析服务企业采集、清洗、分析、交易数据的情况；通过行业调研驻场客户企业等方式，利用数据产品与数据定制化服务帮助客户企业精准定位市场，实现提质增效的情况；为行业提供数据分析，全面分析当前市场情况与痛点，形成行业分析报告，助力行业实现数字化转型的情况。

**（七）数字金融服务。**数字金融服务企业为其他企业提供移动支付的情况；通过大数据等先进信息技术为供应链平台、三农等热点领域提供金融服务，助力中小企业融资，解决中小企业无信用记录等痛点的情况；提供其他互联网金融服务的方式、效果等情况。

**（八）数字物流服务。**数字物流服务企业使用数字技术提高快递物流服务效率的情况；利用先进信息技术开发升级物流快递

系统平台，提升全国或区域物流快递服务质量，提供可追溯状态查询的情况；通过利用数字技术实现节能环保，发展绿色物流快递的情况。

### 三、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

### 四、2020 年特色案例

(1) 根据申报表中所选的填报类型和申报表中要求，需在申报书中撰写介绍的内容，如：绿色包装、主播排名、系统开发、智慧物流等。

(2) 选取 2020 年企业与数字商务结合紧密的业务编写典型案例，包括但不限于以下内容：

**(一) 核心产品与服务的市场定位。**企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等；主要产品或服务介绍，上线时间、市场效果（通过数据或例证表述）、和市场同类产品的区别，以及企业产品或服务绿色环保方面所采取的措施等。

**(二) 企业数字赋能情况。**企业主要产品或服务中应用数字技术的现状与特点，应用数字技术后提质增效情况等。

**(三) 企业数字商务发展的成效。**企业自身完成数字化转型，赋能产业推动中小企业进行数字化转型的效果情况等。

## 符合认定条件的相关证明材料

1.工商营业执照扫描件、税务登记证扫描件、组织机构代码证扫描件，三证合一的企业可只提供营业执照；

2.增值电信业务经营许可证（备案）ICP 证扫描件；

3.申报企业 2019 年度财务审计报告，2020 年度财务审计报告或财务报表；

4.数字商务创新应用类企业线上销售额证明材料，包括但不限于商城或店铺截图、后台订单截图，店铺销售订单管理查询账号等；

5.数字商务服务类企业相关服务年收入证明材料，服务企业客户清单及联系方式、服务合同等；

6.涉及行政许可的商品或服务经营许可证扫描件；

7.企业开发技术的专利证明扫描件；

8.企业获得的数字商务相关奖励证明；

9. 企业实景照片（不少于 5 张）及文字说明；

10. 其他相关证明材料。

## 附件 3 数字商务集聚发展申报材料

### 2021 年度电商园区、直播基地建设申请表

一、园区（基地）基本情况			
园区（基地）名称		园区（基地）地址	
申报园区（基地）类别	<input type="checkbox"/> 电商产业园区 <input type="checkbox"/> 直播电商基地 <input type="checkbox"/> 产业直播间		
正式运营时间		办公建筑面积（平方米）	
已入驻电子商务企业数量（家）		已入驻直播电商企业、机构数量（家）	
其中：为我省已认定的电商企业或电商示范企业数量（家）		2020 年度园区电商交易额、直播电商交易额（亿元）	
直播电商基地、产业直播间建设计划投资额（万元）		直播电商基地、产业直播间建设实际已完成投资额（万元）	
直播电商品牌或 IP	<input type="checkbox"/> 有（具体品牌或 IP） _____	直播活动场次（场） 其中：助农扶贫场次（场）	
	<input type="checkbox"/> 无		
已入驻电子商务企业类型（可多选）	<b>应用类：</b> 1.通过自建平台的网络销售企业 <input type="checkbox"/> 2.通过第三方平台的网络销售企业 <input type="checkbox"/> 3.开展电子商务业务的传统企业 <input type="checkbox"/> 4.其他(注明) _____ <input type="checkbox"/> <b>第三方平台类：</b> 1.提供第三方电子商务交易平台 B2B <input type="checkbox"/> 2.提供第三方电子商务交易平台 B2C <input type="checkbox"/> 3.提供第三方电子商务交易平台 C2C <input type="checkbox"/> 4.其他(注明) _____ <input type="checkbox"/> <b>支撑服务类：</b> 1.网络支付 <input type="checkbox"/> 2.物流配送 <input type="checkbox"/> 3.技术服务 <input type="checkbox"/> 4.代运营 <input type="checkbox"/> 5.营销推广 <input type="checkbox"/> 6.专业培训 <input type="checkbox"/> 7.其他(注明) _____ <input type="checkbox"/> <b>直播电商类：</b> 1.直播电商平台 <input type="checkbox"/> 2.直播机构 <input type="checkbox"/> 3.MCN 机构 <input type="checkbox"/> 4.直播电商经纪公司 <input type="checkbox"/> 5.直播电商服务机构 <input type="checkbox"/> 6.其他（注明） _____ <input type="checkbox"/>		
园区（基地）已获得的称号或荣誉			
二、园区（基地）运营企业基本情况			
企业名称		组织机构代码或统一社会信用代码	
成立时间		注册资本（万元）	
注册地址			
法定代表人		电话/手机	
运营企业简介			



申报 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		E-mail	
企业法人签名并加盖公章				
市州商务主管部门意见（加盖公章）：			市州财政主管部门意见（加盖公章）：	
年 月 日			年 月 日	



# 2021 年度电商园区、直播基地建设申报书（提纲）

## 一、基础环境情况

包括但不限于区域经济社会发展概况，支柱或特色产业现状、规划及趋势，当地电子商务发展情况，当地政府已出台的支持园区、基地建设的相关政策、措施等。

## 二、园区、基地建设现状

包括但不限于园区、基地范围、基础设施情况，管理机构和工作机制建立、业务团队情况，基地内企业数字化转型模式创新，提供入驻优惠、平台对接、培训、孵化、人才、金融、供应链、物流、硬件、营销等配套支撑服务情况，标准或规范制定情况，促进区域传统产业数字化转型升级作用发挥。产业公共直播间所在地特色产业集群情况，面向企业使用和服务提供情况，直播电商产业链合作伙伴、直播活动开展情况等。

## 三、园区、基地建设未来规划

包括但不限于 3-5 年内园区、基地及产业公共直播间建设方案，在环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面目标，电子商务企业聚集和孵化数量、园区、基地内企业年营收规模、研发机构数量、公共服务平台建设、企业培育和带动人员就业情况、促进特色产业集群数字化转型等。

## 四、其他需要补充说明的情况

## 符合认定条件的相关证明资料

- 1.申报企业工商营业执照扫描件、税务登记证扫描件、组织机构代码证扫描件，三证合一的可只提供营业执照；
- 2.申报企业 2019 年度财务审计报告，2020 年度财务审计报告或财务报表；
3. 已入驻电子商务企业、机构名单及经营情况简表；
4. 电商产业园区 2020 年度电子商务交易额证明材料；直播电商基地、产业公共直播间实际已完成投资额的证明材料，如合同、发票、支付凭证等；直播电商交易额证明材料。
- 5.园区、基地、产业公共直播间获得相关荣誉证明；
6. 园区、基地、产业公共直播间实景照片（不少于 5 张）及文字说明；
7. 其他相关证明材料。

## 附件 4 数字转型重点培育项目申报材料

### 数字转型重点培育项目申报表

一、企业基本情况			
企业名称		组织机构代码 或统一社会信用代码	
成立时间		注册资本（万元）	
注册地址			
法定代表人		电话/手机	
企业简介			
企业已获得的称号或荣誉			
二、项目申报情况			
申报项目名称			
申报项目类型 (对照数字商务企业分类标准)	1、数字商务创新应用类（ <input type="checkbox"/> 商品交易创新应用 <input type="checkbox"/> 服务交易创新应用 <input type="checkbox"/> 数字内容创新应用） 2、数字商务服务类（ <input type="checkbox"/> 数字化运营服务 <input type="checkbox"/> 数字化营销服务 <input type="checkbox"/> 数据分析服务 <input type="checkbox"/> 数字金融服务 <input type="checkbox"/> 数字物流服务）		
申报项目简介			

2020 年度企业总营收 (万元)		2020 年度实现利润(万元)		2020 年上缴税金 (万元)	
电子商务业务开始时间		企业职工总数 (人)		其中：电子商务服务和技术人员 (人)	
企业网址或平台店铺名称		项目计划投资额 (万元)		近三年项目实际已完成投资额 (万元)	
2018 年企业网上交易额或相关服务收入 (万元)		2019 年企业网上交易额或相关服务收入 (万元)		2020 年企业网上交易额或相关服务收入 (万元)	
项目申报 联系人	姓 名		职 务		
	联系电话		E-mail		
企业法人签名并加盖公章：					
市州商务主管部门意见 (加盖公章)：			市州财政主管部门意见 (加盖公章)：		
年 月 日			年 月 日		

# 数字化转型重点培育项目申报书提纲

## 一、企业概况

(1) 企业成立时间、地点，主营业务、业务范围，股权结构，企业规模、行业地位、员工数量，2018、2019、2020年主营业务收入、产品销售产值、实现利润、上缴税金等。

(2) 企业所在行业或领域整体发展情况，企业特色、行业地位、市场空间；企业主要产品介绍、与市场同类产品的区别等；电子商务管理机构、组织体系及人员构成等。

## 二、企业数字化转型项目情况

(1) 项目单位的基本情况和财务状况；项目总投资、投资具体内容构成，资金来源说明和使用计划。

(2) 项目的基本情况，包括项目概要说明、市场前景预测、建设背景、建设规模、建设内容、建设目标、保障措施等。

(3) 项目实施后在企业线上销售额或相关服务收入增长，促进资源配置优化、商贸效率提升，经济和社会效果分析等情况。

## 三、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

(1) 企业未来发展规划。企业数字化转型发展规划及目标、建设资金投入、下一步计划安排等。

(2) 需要补充说明的其他情况。

## 符合认定条件的相关证明资料

- 1.申报企业的营业执照（扫描件）；
- 2.已获得的其他称号或荣誉证书材料；
- 3.申报企业 2019 年度财务审计报告，2020 年度财务审计报告或财务报表；
- 4.申报项目近三年实际已完成投资额的证明材料，包括合同、发票、支付凭证等。
- 5.企业 2020 年度网上交易额证明材料，包括但不限于商城或店铺截图、后台订单截图，店铺销售订单管理查询账号等；
- 6.企业实景照片（不少于 5 张）及文字说明；
- 7.其他相关证明材料。



## 附件 5

# 跨境电商新业态发展申报材料

## 一、跨境电商新业态支持申请报告

- 1、企业或园区基本情况；
- 2、入驻跨境电商平台开展跨境电商业务、组织跨境电商公益培训、举办跨境电商转型升级重点活动等相关情况；
- 3、近三年实际已发生的与跨境电商转型升级强相关的软硬件费用、培训费用、网络营销推广费用等投入（基建费用和人员工资除外）。分类列出相关投入汇总表并与证明材料中的合同、发票、付款凭证等编号一一对应。

## 二、符合支持条件的相关证明资料

- 1、申报企业或园区运营主体的营业执照、法人登记证书；
- 2、企业或园区取得的其他荣誉及证书；
- 3、申报企业或园区运营主体 2019 年度财务审计报告，2020 年度财务审计报告或财务报表；
- 4、企业或园区近三年实际已发生的与跨境电商转型升级强相关的软硬件费用、培训费用、网络营销推广费用等投入（基建费用和人员工资除外）的对应的合同、发票、付款凭证等

证明资料。其中培训需提供培训人员名单、签到表及现场照片等。

附件 6

## 2021 年湖南省公共海外仓申报材料

申报类型： 省级公共海外仓

申报主体： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

负责人手机号： \_\_\_\_\_

市州： \_\_\_\_\_

## 湖南省公共海外仓申请表

申报企业名称			
法定代表人		注册地	湖南省 市 县(区/市)
企业地址			
海外仓所有权或经营权所属公司			
申报企业与公共海外仓产权投资关系说明			
公共海外仓面积		总投资额(万元) (截止2020年)	
公共海外仓所在国家(地区)城市、地址			
海外仓2020年月均发货单数(万单)		2020年服务湖南企业数量	
海外仓功能(勾选)	<input type="checkbox"/> 跨境电商等国际仓储和物流配送 <input type="checkbox"/> 国际货运代理 <input type="checkbox"/> 通关服务 <input type="checkbox"/> 营销推广 <input type="checkbox"/> 金融保险服务 <input type="checkbox"/> 售后维修服务 <input type="checkbox"/> 退换货服务		
企业法人签名并加盖公章:			
市州商务主管部门意见(加盖公章):		市州财政主管部门意见(加盖公章):	
年 月 日		年 月 日	

# 湖南省公共海外仓申请报告

(模板)

一、海外仓基本情况介绍。包括海外仓面积、海外仓所在国家或地区、海外仓投资额、海外仓设立方式等基础设施建设情况。

二、运营管理情况。海外仓服务企业数量、年度成交额等基本情况，与海外仓所在国家的相关公司合作情况，海外仓未来发展目标和规划情况等。

三、服务功能情况。海外仓为跨境电商等产品入驻企业提供海外仓所在国海关政策法规、税务法务知识和各项要求情况；为跨境电商等产品入驻企业提供国际仓储和物流配送服务、国际货运代理、通关服务、营销推广、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务等综合服务情况，包括收费标准和服务标准相关情况的介绍。

四、人才管理情况。海外仓专业人才培养情况介绍，包括外语人才、物流仓储人才、了解海外仓所在国市场、交易方式、消费习惯的人才等的培养情况。

注：申请报告按以上四个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

## 符合认定条件的相关证明材料

### 一、产权投资关系证明材料：

- 1、申报企业的营业执照；
- 2、海外仓所有权或经营权所属公司营业执照或证明；
- 3、申报企业与公共海外仓产权投资关系证明（企业境外投资证书、入股或合作协议、投资证明、租赁合同等）。

### 二、仓储面积及信息化系统证明材料：

- 1、能够证明仓储面积的产权证书、平面图、实地场景照片、地图定位截图等；
- 2、ERP、WMS 等信息化系统截图；
- 3、2020 年月均发货单量情况说明及 2020 年 1 月、6 月、12 月发货单量的系统截图；
- 4、2020 年海外仓主要货物出入库情况汇总表。

序号	产品品类	目的市场 国别名称	入库数量 (SKU)	出库数量 (SKU)
1				
2				
3				
.....				

### 三、服务湖南企业证明材料：

1、申报企业或其合作方相关通关、报税、法务等合作协议或备案资料；

2、服务湖南企业的清单、服务内容及联系人、电话；

3、服务湖南企业的合同、协议或其他证明；

4、服务湖南企业支付公共海外仓相关服务费用凭证。

### 四、其他证明材料：

1、申报企业 2019 年度财务审计报告，2020 年度财务审计报告或财务报表；

2、在公共海外仓所在地物流配送情况；

3、提供一站式服务的专业从业人员名单及联系方式；

4、公共海外仓的介绍视频，内容包括海外仓外部环境、内部环境、人员使用操作系统画面、货物情况等。

2021 年  
湖南省跨境电商综合服务中心  
申报材料

申报类型： 省级跨境综服中心

申报主体： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

负责人手机号： \_\_\_\_\_

市州： \_\_\_\_\_

## 湖南省跨境电商综合服务中心申请表

运营企业或机构名称			
法定代表人		注册地	湖南省 市 县(区/市)
详细地址			
跨境综服中心服务场所			
相关资质			
2020年跨境综服中心专业人员数量(人)		2020年服务传统企业开展跨境电商业务的数量(家)	
跨境综服中心服务功能(勾选)	<input type="checkbox"/> 跨境电商平台服务 <input type="checkbox"/> 关务服务 <input type="checkbox"/> 物流服务 <input type="checkbox"/> 支付服务 <input type="checkbox"/> 税务服务 <input type="checkbox"/> 金融服务 <input type="checkbox"/> 结汇服务 <input type="checkbox"/> 跨境电商相关政策普及和业务培训服务		
跨境综服中心已开展业务情况简介(500字以内)			
企业法人签名并加盖公章:			
市州商务主管部门意见(加盖公章):		市州财政主管部门意见(加盖公章):	
年 月 日		年 月 日	



# 湖南省跨境电商综合服务中心申请报告

(模板)

一、运营企业或机构基本情况介绍。包括：成立时间、地点，注册资金、主营业务，股权结构及与子（母）公司业务联系，业务规模、行业地位、员工数量，内部财务管理、依法纳税等相关情况。

二、跨境综服中心服务功能情况。为企业开展跨境电商进出口业务集中提供跨境电商平台服务（含跨境电商平台对接、开店入驻、运营、推广、咨询、培训等）、关务服务（含跨境电商企业海关注册、备案、申报、清关等）、物流服务（含国内物流、国际物流、海外仓等）、支付服务、税务服务（含退税、免征不退、核定征收等）、金融服务（含融资、担保、供应链金融等）、结汇服务，以及跨境电商相关政策普及和业务培训等多种服务情况，含收费标准和服务标准等的介绍。

三、跨境综服中心上年度服务情况。服务场地及工作人员情况，为企业提供跨境电商综合服务的总体情况及典型案例，推动新增有跨境电商进出口实绩企业情况，推动跨境电商进出口业绩增长情况。

注：申请报告按以上四个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

## 符合认定条件的相关证明材料

### 一、注册及资质证明材料：

- 1、申报企业或机构的营业执照、法人登记证书；
- 2、对外贸易经营者备案登记表等资质证明；
- 3、企业或机构取得的其他荣誉及证书。

### 二、服务场地及人员证明材料：

- 1、跨境综服中心服务场所的实地照片等；
- 2、派驻跨境综服中心的专业人员花名册(含联系方式)、劳动合同等。

### 三、服务功能证明材料：

- 1、与相关跨境电商平台的合作协议；
- 2、能够提供跨境电商关务服务、物流服务、支付服务、税务服务、金融服务、结汇服务等多种服务的相关证明。

### 四、为传统企业提供服务的证明材料：

- 1、为传统企业开展跨境电商业务提供了服务的企业名单(含服务内容、联系人及联系方式)、服务合同等；
- 2、开展跨境电商相关政策普及和业务培训的相关证明(含培训现场照片、签到表等)；
- 3、服务企业实现的跨境电商进出口业绩情况。

### 五、其他证明材料：

- 1、申报企业或机构的财务管理制度、财务报表、审计报告等(含2019年度财务审计报告,2020年度财务审计报告或财务报表)；
- 2、对湖南企业开放和共享海外仓的承诺书；
- 3、其他需要补充的证明材料。

## 申报 2021 年度电子商务资金项目汇总表

填表日期： 年 月 日

类别	序号	项目名称	申请单位名称	申请资金支持 金额（万元）	项目联系人	联系电话
I	I					
	...					
		小计			-	-
II	I					
	...					
		小计			-	-
		合计			-	-

备注：此表由市州、省财政直管县市商务局填写，申报[+]列表先后按优先推荐次序。

类别：I：数字商务转型升级；II：跨境电商公共海外仓；III：跨境电商综合服务中心。

填表联系人：\_\_\_\_\_ 所属科（股）室：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

