附件1

**中共怀化市鹤城区委宣传部2023年**

**整体支出绩效自评报告**

根据《怀化市鹤城区财政局关于开展2023年度预算支出绩效自评工作的通知》（鹤财绩函〔2024〕14号）的文件精神，我单位对2023年整体支出进行了绩效评价，现报告如下：

**一、部门、单位基本情况**

(一)机构设置情况

中共怀化市鹤城区委宣传部内设机构5个，分别为鹤城区委宣传部办公室、理论室、精神文明建设指导室、文艺文产组、新闻外宣组；下辖宣传事业服务中心非独立核算机构1个。

(二)人员编制情况

截至2023年12月31日，本部门共有编制人数18，其中中共怀化市鹤城区委宣传部16人，社会科学联合会2人，实有人数18人。

(三)主要职能职责

中共怀化市鹤城区委宣传部是直属鹤城区委领导，主要工作职能有：制订全区宣传思想工作规划和措施；指导全区理论研究、理论学习和理论宣传工作；引导社会舆论；指导、协凋全区各新闻单位的工作；部署全局性的思想政治工作；规划全区群众性的社会主义精神文明建设；指导和协调全区对外文化交流工作；归口管理、统筹协调全区互联网上的新闻宣传工作等。

(四)绩效目标设定情况

根据单位职责职能，确定各项具体工作分工，并结合单位中长期规划和年度工作计划，明确年度主要工作任务，确定单位总体目标，以定量和定性相结合的方式目标设定，从中概括、提炼出最能反映工作任务预期实现程度的关键性指标，确定为相应的绩效指标，通过收集基准数据，结合年度预算安排等情况实现目标计划。

2023年我单位设定的总体绩效目标为：

1.习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，服务好区委理论学习中心组学习，指导好乡科级以上党委（党组）理论学习中心组学习，开展好党的创新理论宣传宣讲（微宣讲）工作。

2.严格落实意识形态责任制，管住守好意识形态及网络意识形态主阵地。

3.加强新闻引导，大力营造经济社会高质量发展的良好舆论氛围。

4.扎实推进精神文明创建，着力构建文明和谐的社会环境。

5.繁荣发展文化事业和文化产业，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求。

**二、部门整体支出管理及使用情况**

(一)预算执行、使用、管理总体情况

1.年初预算部门收支情况

2023年部门年初预算收入371.53万元，其中，一般公共预算拨款收入371.53万元。年初支出总预算371.53万元，其中：基本支出311.58万元（工资福利支出259.12万元，商品和服务支出32.55万元，对个人和家庭的补助19.91万元），项目支出59.95万元。

2.预算调整情况

2023年支出预算调整预算数106.78万元，预算调整的主要原因为：追加专项资金。

3.部门决算收支情况

2023年度决算总收入478.31万元。2023年度决算总支出478.31万元，其中：基本支出304.64万元，占总支出的63.69%；项目支出173.67万元，占总支出的36.31%。2023年年末无结转和结余。

(二)部门预算执行情况

1.基本支出情况

基本支出系保障本单位正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。2023年基本支出304.64万元，较上年增加9.60万元，提升3.25%，主要是因为工资福利支出、对个人和家庭的补助等支出增加。具体情况如下：

（1）人员经费273.77万元，占基本支出的89.87%，较上年增加25.12万元，提升10.10%，主要是因为抚恤金、生活补助支出增加。

①工资福利支出213.85万元，主要包括在职人员基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费。

②对个人和家庭补助支出59.92万元。主要包括抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助等支出。

（2）日常公用经费30.86万元，占基本支出的10.13%，较上年减少15.52万元，下降33.46%，主要是因为厉行节俭，严格控制各项经费支出。

①商品和服务支出30.86万元。主要包括维护日常运行的办公费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

2.项目支出情况

项目支出系本单位为完成宣传工作而发生的支出，包括农村电影放映补助资金11.90万元、扫黄打非工作经费0.78万元、宣传工作专项资金23.32万元、原电影公司留守人员工资10.59万元、专项业务127.08万元。2023年项目支出173.67万元，2023年项目总支出较上年141.63万元，增加32.04万元，增长22.62%，主要是本年度专项业务资金增加。

（三)"三公"经费使用和管理情况

2023年“三公”经费预算为0.20万元,其中:因公出国(境)费预算0.00万元，公务用车运行维护费0.00万元，公务接待费0.20万元。

2023年“三公”经费决算为0.00万元,其中:因公出国(境)费预算0.00万元，公务用车运行维护费0.00万元，公务接待费0.00万元。

决算数小于预算数的主要原因是落实过“紧日子”要求，严格执行开支标准，厉行节约。

1. **政府性基金预算支出情况**

2023年，中共怀化市鹤城区委宣传部无政府性基金预算支出。

1. **国有资本经营预算支出情况**

2023年，中共怀化市鹤城区委宣传部无国有资本经营预算支出。

1. **社会保险基金预算支出情况**

2023年，中共怀化市鹤城区委宣传部无社会保险基金预算支出。

**六、部门整体支出绩效情况**

(一)综合评价结论。

根据鹤财绩函〔2024〕14号文件的规定，我单位主要对部门整体支出总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况进行评价。围绕我单位部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，总结我单位部门资产管理和业务开展情况，从整体绩效目标设定、预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、职责履行、履职效益等方面对2023年部门整体支出绩效开展了评价，2023年度部门整体支出绩效自评得分为98分，综合评价等级为“优”。

1. 评价指标分析(或综合评价情况)。

绩效目标设定方面：本单位严格按照绩效目标制定的相关规定，围绕部门职责、行业发展规划，完整、合理地制定整体绩效目标，绩效指标基本做到细化量化。

预算配置方面：本单位年度预算与履职目标衔接紧密，预算编制依据充分、数据详实、结构优化、细化可执行。基本支出保障单位正常运转，行使单位职能，完成日常工作。及时对人员、资产等信息进行动态更新工作，确保基础信息数据的及时性、准确性和完整性，确保基本支出预算无缺口。

预算执行方面：严格执行批复的各项支出预算，不擅自扩大支出范围、提高开支标准，严格按照预算批复的支出用途使用资金。采取有效措施，加快预算执行进度，全年预算执行率达到100%。

预算管理方面：本单位按照预算法要求进行“一上”申报，在“一下”的基础上进行修改进行“二上”申报，形成以单位领导支持、财务部门牵头、其他部门密切配合的工作格局，保证预算编制质量；部门预算经批复后，跟踪预算执行进度，及时组织收入，科学合理安排支出，降低预算支出的波动幅度；严格执行项目支出预算，积极组织项目实施；加强对预算执行过程的控制和结果的反馈，对预算执行差异及时分析成因和影响，并及时向领导和相关科室进行反馈，以采取措施纠正执行偏差，促进预算目标的全面完成。

资产管理方面：本单位严格执行资产配置、使用、处置管理办法，做到购置有预算，实物有专人管理，处置按流程，定期盘点清理资产，掌握固定资产的使用情况，确保设备完好提高利用率。资产账务管理合规、账实相符、处置规范。

职责履行方面：本单位2023年严格落实各项工作，按照市局下达的任务及本单位的目标任务，积极推进了各项工作平稳、有序的开展。

2.目标完成情况及指标分析

2023年，在市委宣传部正确指导下、在区委坚强领导下，鹤城区委宣传部自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务 ，不断改进宣传方式方法，巩固壮大主流思想舆论,始终坚持把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，为建设和谐文明幸福美丽鹤城提供了强有力的舆论支持和思想动力。我单位2023年一般公共预算资金总体目标完成较好，具体如下：

1.强化理论武装，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。一是精心服务好区委理论学习中心组学习。加强党委（党组）书记领学，中心发言、交流发言领导充分准备书面材料，集体研讨有思考、有深度、有见地；学习研讨会议做到发言有材料、有笔记、有研讨、有心得。全年，高质量开展区委理论学习中心组15次，其中，围绕主题教育开展四次专题学习研讨，邀请省委宣传部、省应急厅相关处长、市政府副秘书长赴鹤城分别开展意识形态、安全生产、台海形势“鹤鹤有名大讲堂”专题辅导3次。二是精心指导好乡科级以上党委（党组）理论学习中心组学习。压紧压实党委（党组）理论学习中心组集体学习制度及“第一议题”制度落实，制定下发《关于印发〈 2023年全区乡科级以上党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排〉的通知》及《关于落实“第一议题”工作提示》。各级党委（党组）理论学习中心组把理论学习与乡村振兴、安全生产、招商引资等结合起来，党员领导干部扎实开展“走转想促”调查研究，将科学理论转化为指导实践的强大力量。用好理论书籍，已下发《习近平著作选读》等8套共计3.12万余册理论书籍。三是深入开展好党的创新理论宣传宣讲（微宣讲）工作。组建区委理论宣讲团，开展党的二十大精神集中宣讲。做好理论阐释，区级领导在各级权威媒体刊物上发表理论及调研文章共计20余篇次。各单位、街道（乡镇）以“屋场会”“板凳会”戏曲歌曲等群众喜闻乐见的形式，将党的创新理论“飞入寻常百姓家”。全年，全区共开展二十大精神宣讲微宣讲600余场。

2.严格落实意识形态责任制，管住守好意识形态及网络意识形态主阵地。一是高位部署意识形态工作。区委常委会议研究宣传思想工作3次，召开区委宣传思想工作暨意识形态工作领导小组会议、区委网信委第五次会议。二是健全机构强管理。落实网络舆情“区级领导包案制”和“网络舆情销号制”；逐步建立集监测预警、分析研判、引导调控、管控处置、网信指挥通讯一体化网络安全综合业务系统；加快推进鹤城区网络安全应急指挥中心建设。三是专项巡察强指导。推进建立区乡村三级网信工作体系，将意识形态及网络意识形态工作纳入区委巡察范围,组建了意识形态专项督查队伍，对全区15个单位、12个社区、5个村开展了巡察。四是精准研判识大局。召开了全区意识形态暨网络意识形态领域风险研判会议，持续加大意识形态领域风险和隐患问题的分析研判力度。2023年以来，编发《涉鹤舆情专报》15期，日报336期，交办回复网民留言1103条，上报涉政历史虚无主义等有害信息2500余条，涉湘有害信息1200余条，正面引导跟评、转赞评6.1万余次。

3.加强新闻引导，大力营造经济社会高质量发展的良好舆论氛围。一是坚持正确导向。紧紧围绕“稳经济 促发展 强信心”主题报道，深入广泛宣传我区在全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、深入实施市委“五新四城”战略鹤城实践。二是开展主题宣传。区融媒体推出15个系列专题报道，依托“1+4”传播矩阵融合传播，深入参与首届湖南（怀化）RCEP经贸博览会、 “一粒种子，改变世界”城市名片和“怀化，一个怀景怀乡怀味的地方”文旅形象宣传。积极组织开展“回味老怀化·嗨游新鹤城”等系列文旅主题宣传。建立微信公众号、抖音2个平台在内的文旅宣传矩阵，推出“图游鹤城”智慧文旅小程序，在怀化南站、长沙高铁南站、长沙地铁投放城市宣传口号。三是抓好对外报道。立足中心城区的旅游资源禀赋，彰显怀化国际陆港对接东盟的开放平台优势，把对外宣传融入全区经济、旅游、文化活动等领域，全面提升外宣工作水平和效能。2023年12月22日《人民日报》头版“点赞”了鹤城区在主题教育中启动解决问题专项行动的实践，2023年11月27日《新华社》以“老屋里寻乡愁”为主题记录了鹤城区乡村振兴、乡风文明建设新探索。全年，全区在央媒、省媒、市媒发稿112篇、284篇、650篇。四是推进区融媒体中心改革。优化传播矩阵，优化组建“1+4”传播矩阵，即“鹤城融媒APP+电视、广播、网站、商业新媒体”。创新报道形式。借鉴省市优秀栏目模式，推出“1分钟看鹤城”“鹤城新闻每周回顾”等新型短视频新闻报道节目。深入推进区融媒体中心改革，赴浙江省安吉县学习考察融媒体改革经验，探索组建区融媒产业化集团。

4.扎实推进精神文明创建，着力构建文明和谐的社会环境。一是高位推进文明创建。持续推进常态化创建，召开了动员大会1次、推进会3次、讲评会2次，联合市创文办常态开展周督导、月考评、季度测评，整合问题交办、统一考评通报、一体考核奖惩，相继推动开展了七大攻坚提升行动、十大攻坚整治集中月行动，取得阶段性成效。争取共建经费约360余万元，完成了169条背街小巷、2000余个破损点位修补，修复老旧小区破损路面墙体111处、添置灭火器925组、垃圾分类设施432组，制作小区、背街小巷公益广告牌4744块；牵头起草《关于开放城市公厕的通知》等文件，动员开放约200个社会化卫生间。二是深入拓展文明实践。印发了《鹤城区2023年度新时代文明实践活动方案》等4个指导下文件，累计开展各类活动1.02万余场次，参与群众超过50万人次。迎丰街道板桥铺社区新时代文明实践站成为全省首批示范点之一，创建市级示范点2个、示范项目1个，推动了凉亭坳乡实践所、凉亭坳乡杨潭村实践站、城中街道新街社区实践站等一批区级示范点创建工作。三是持续深化文明培育。印发了《关于在全区中小学校深入开展学雷锋志愿服务活动的通知》《关于组建“鹤中一体化校园公益联盟” 深入开展学雷锋志愿服务活动方案》等文件，开展未成年人思想道德教育实践活动1200余场次等，3名学生获评“新时代怀化好少年”，2名学生获评“新时代湖南好少年”。承办了怀化市文化科技卫生“三下乡”活动，争取资金44万元及价值16.6万元的物资。创建市级文明村镇3个、省级文明村镇1个。持续推广宣传我区道德模范身边好人，中国好人杨骐铭事迹进入长沙地铁，北京外国语大学外语教学与研究出版社拟将其事迹编入基础教育阶段新版教材。

5.繁荣发展文化事业和文化产业，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求。一是强化文化活动引领，组织开展第二届“黄岩山歌号子节”“怀化味·鹤城寻”美食美味视频大赛等系列主题活动。制定《“我们的中国梦 文化进万家”2023年送戏（演出）下乡工作方案》，增加专业团队演出场次至60场。截至目前，辖区公共文化场馆开展各类文化活动87余场，公共文化机构开展活动301次，基层综合文化服务中心开展各类文体活动203场，服务群众近40万人次。二是狠抓特色活动品牌。成功组织开展第二届黄岩铿锵号子节，启动第二届“首届社区艺术节”群众文艺汇演，开展“文艺演出进景区”“送戏下乡”“流动图书车”等文化活动。推动非遗产业发展，辰州绞胎瓷制作技艺申报湖南省级非遗名录，明太公侗医药技艺、侗医足部推拿技艺、侗族印染刻板技艺等六个项目申报区级非遗名录。三是持续优化活动阵地。推进城乡公共文化服务体系项目建设，加快文化阵地的文化氛围提升，启动文化阵地服务效能提升项目，加快构建乡镇30分钟文化圈。持续推进数字图书馆、数字文化馆建设和文化馆、图书馆总分馆制建设，新增文化馆图书馆总分馆3个。四是加强文化市场监管。加强对娱乐场所、星级饭店、旅行社等巡查检查，召开文旅行业监管整治专题会议4次，完成全覆盖式监管检查35轮。五是打造文旅产业品牌。深入推进黄岩旅游道路示范圈等项目建设，着重打造鹤城特色的“黄岩铿锵号子山歌节”“黄岩杜鹃花节”“社区艺术节”等文旅品牌活动。2023年文旅重点项目计划投资6.059亿元。

（1）产出指标分析

宣传专项工作完成率100%，宣传专项工作覆盖率≥90%，各项工作均2023年12月31日之前完成，整体支出成本节约率≥0%，完成年初目标。

（2）效益指标分析

进一步加强了本单位宣传工作的有效管理，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务 ，巩固壮大了主流思想舆论,始终坚持把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，为建设和谐文明幸福美丽鹤城提供了强有力的舆论支持和思想动力。

（3）满意度指标分析

服务对象满意度≥90%，完成年初目标。

**七、存在的问题及原因分析**

项目经费预决算有差异，主要原因是结合本单位2023年度实际工作情况需要，故追加预算。

**八、下一步改进措施**

后续会进一步加强预算管理，在预算编制时也将进行全面考虑，结合当年账本和上年决算合理编制，避免经费遗漏，进一步提升预算编制的科学性和合理性。

**九、其他需要说明的情况**

无其他需要说明的情况。

报告应包括以下附件：

1.部门整体支出绩效评价基础数据表

2.部门整体支出绩效自评表

附件1-1

**部门整体支出绩效评价基础数据表**

填报单位：中共怀化市鹤城区委宣传部

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财政供养人员情况 | 编制数 | | 2023年实际在职人数 | | 控制率 | |
| 18 | | 18 | | 100% | |
| 经费控制情况 | 2022年决算数 | | 2023年预算数 | | 2023年决算数 | |
| 三公经费 | 0.00 | | 0.20 | | 0.00 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 |  | |  | |  | |
| 其中：公车购置 |  | |  | |  | |
| 公车运行维护 |  | |  | |  | |
| 2、出国经费 |  | |  | |  | |
| 3、公务接待 | 0.00 | | 0.20 | | 0.00 | |
| 项目支出： |  | |  | |  | |
| 1、业务工作经费 |  | |  | |  | |
| 2、运行维护经费 |  | |  | |  | |
| 3、市级专项资金(一个专项一行) | 141.63 | | 59.95 | | 173.67 | |
| 农村电影放映补助资金 |  | |  | | 11.90 | |
| 扫黄打非工作经费 |  | |  | | 0.78 | |
| 宣传工作专项资金 |  | | 59.95 | | 23.32 | |
| 原电影公司留守人员工资 |  | |  | | 10.59 | |
| 专项业务 |  | |  | | 127.08 | |
| 2022年调整专项业务费 | 13.23 | |  | |  | |
| 改善市容市貌加大宣传氛围营造经费（宣传部） | 9.49 | |  | |  | |
| 欢乐潇湘“幸福怀化”大型群众文化活动经费 | 2.58 | |  | |  | |
| 扫黄打非工作经费 | 5.72 | |  | |  | |
| 社科联工作经费 | 7.80 | |  | |  | |
| 网管网宣工作经费 | 4.46 | |  | |  | |
| 文化产业发展新闻传媒经费 | 2.60 | |  | |  | |
| 文明办工作经费 | 0.90 | |  | |  | |
| 中心组学习工作经费 | 0.90 | |  | |  | |
| 专项对外宣传经费 | 10.00 | |  | |  | |
| 怀财教追字0569号，重大、重点课题项目经费 | 1.00 | |  | |  | |
| 2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（新时代文明实践中心建设项目） | 9.54 | |  | |  | |
| 农村电影放映 | 2.18 | |  | |  | |
| 固定基数，乡镇（公社）老放映员生活困难补助资金 | 3.33 | |  | |  | |
| 乡镇老放映员生活困难补助 | 0.13 | |  | |  | |
| 文化产业引导资金 | 13.00 | |  | |  | |
| 湖南省财政厅关于下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）的通知 | 10.00 | |  | |  | |
| 怀财教追字0376号，中共怀化市鹤城区委宣传部 | 8.00 | |  | |  | |
| 农村电影放映补助经费 | 4.37 | |  | |  | |
| 农村电影公映放映活动 | 10.59 | |  | |  | |
| 徒步登山节活动经费（中共怀化市鹤城区委宣传部） | 9.99 | |  | |  | |
| 国家4A级旅游景区旅游品牌奖励资金（黄岩生态旅游区） | 3.00 | |  | |  | |
| 原电影公司留守人员工资 | 2.70 | |  | |  | |
| 原电影公司职工遗属生活困难补助 | 5.80 | |  | |  | |
| 原电影公司留守人员周洪垫付医保费用 | 0.32 | |  | |  | |
| 4、其他事业类发展资金 |  | |  | |  | |
| 公用经费 | 5.59 | | 12.00 | | 5.77 | |
| 其中：办公费 | 2.11 | | 10.00 | | 2.58 | |
| 水费、电费、差旅费 | 2.35 | | 2.00 | | 1.71 | |
| 会议费、培训费 | 1.13 | | 0.00 | | 1.48 | |
| 政府采购金额 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| 部门基本支出预算调整 |  | |  | |  | |
| 楼堂馆所控制情况 | 批复规模(m²) | 实际规模(m²) | 规模控制率 | 预算投资  (万元) | 实际投  资(万  元) | 投资概  算控制  率 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 厉行节约保障措施 | 加强资金管理，严控办公费、电费、差旅费等支出。 | | | | | |

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：吕义 填报日期：2024.10.17 联系电话：19976845599

附件1-2

**整体支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算单位名称 | 中共怀化市鹤城区委宣传部 | | | | | | | |
| 年度预算申请(万元) |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 371.53 | 478.31 | 478.31 | 10 | 100% | 10 |
| 按收入性质分： | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中：一般公共预算：478.31 | | | | 其中：基本支出：304.64 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | 项目支出：173.67 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1.习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，服务好区委理论学习中心组学习，指导好乡科级以上党委（党组）理论学习中心组学习，开展好党的创新理论宣传宣讲（微宣讲）工作。  2.严格落实意识形态责任制，管住守好意识形态及网络意识形态主阵地。  3.加强新闻引导，大力营造经济社会高质量发展的良好舆论氛围。  4.扎实推进精神文明创建，着力构建文明和谐的社会环境。  5.繁荣发展文化事业和文化产业，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求。 | | | | 2023年，在市委宣传部正确指导下、在区委坚强领导下，鹤城区委宣传部自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务 ，不断改进宣传方式方法，巩固壮大主流思想舆论,始终坚持把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，为建设和谐文明幸福美丽鹤城提供了强有力的舆论支持和思想动力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 宣传专项工作完成率 | 100% | 100% | 15 | 15 |  |
| 质量指标 | 宣传专项工作覆盖率 | ≥90% | 90% | 10 | 8 |  |
| 时效指标 | 工作任务完成时间 | 2023年12月31日之前完成 | 2023年12月31日之前完成 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 整体支出成本节约率 | ≥0% | 0% | 15 | 15 |  |
| 效益指标  (30分) | 经济效益指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 推进全区社会和谐发展 | 效果明显 | 效果明显 | 15 | 15 |  |
| 生态效益指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 可持续影  响指标 | 推进宣传工作可持续发展 | 有所提高 | 有所提高 | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  (10分) | 服务对象  满意度指  标 | 服务对象  满意度 | ≥90% | 90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 |  |

填表人：吕义 填报日期：2024.10.17 联系电话：19976845599